



PROJET DE DÉVELOPPEMENT SITE WEB : A2S-GO.FR



Entreprise : A2S

Projet : Création du site vitrine et présentation des activités de désamiantage.

Auteur : Solal Durand

Date : 10 Janvier 2026

Version : 1.0



Table des matières

1. CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL ET TECHNIQUE	3
a. 1. PRÉSENTATION DU PROJET	3
1.1. Contexte	3
1.2. Objectifs du site	3
1.3. Cible	3
b. 2. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES	3
2.1. Arborescence	3
2.2. Pied de page (Footer).....	4
c. 3. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	4
3.1. Environnement et Thème	4
3.2. Contenu et Médias.....	4
d. 4. CHARTE GRAPHIQUE (UI/UX).....	4
e. 5. PLANNING PRÉVISIONNEL	4



1. CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL ET TECHNIQUE

a. 1. PRÉSENTATION DU PROJET

1.1. Contexte

La société A2S souhaite développer sa visibilité numérique sans dépendre d'un prestataire externe. Ce projet est réalisé en interne durant la période de stage de M. Solal Durand. L'objectif est de livrer une solution clé en main que l'entreprise pourra administrer en autonomie.

1.2. Objectifs du site

- **Vitrine Commerciale** : Présenter les activités de désamiantage.
- **Crédibilité Technique** : Démontrer l'expertise via des réalisations concrètes.
- **Pédagogie** : Informer sur les risques de l'amiante et l'historique de ce matériau.
- **Prise de contact** : Faciliter les demandes via un formulaire dédié.

1.3. Cible

Le site s'adresse à un public mixte :

- **Professionnels** : Entreprises du BTP, bailleurs sociaux, collectivités.
- **Particuliers** : Propriétaires pour travaux de rénovation ou démolition.

b. 2. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

2.1. Arborescence

Le site sera constitué de 4 pages principales :

1. ACCUEIL (Home)

- En-tête (Hero Section) : Titre accrocheur sur une photo de fond cohérente, avec un bouton d'action rouge "EN SAVOIR PLUS".
- Barre de Statistiques : Trois blocs bleus mettant en avant les chiffres.
- Sections Contenu (Zig-Zag) : Deux blocs alternés (Texte/Image puis Image/Texte) détaillant "Notre Expertise" et "Notre Travail".
- Certifications : Une bande grise affichant les logos de confiance.
- Pied de page (Footer) : Une large zone bleu foncé divisée en trois parties (Objectif/Bouton, Logo central, Coordonnées) avec une barre de copyright en bas.

2. À PROPOS / HISTOIRE

- Titre suivi d'un court texte
- Historique de l'amiante et pédagogie sur les risques.
- Détail de l'expertise technique A2S sur le désamiantage.

3. NOS RÉALISATIONS (Chantiers)

- Galerie photos des projets réalisés.
- Fiches descriptives pour les chantiers majeurs.



4. CONTACT

- Formulaire de contact (Nom, Société, Email, Téléphone, Message,...).
- Coordonnées complètes...

2.2. Pied de page (Footer)

Présent sur toutes les pages avec : Logo, Pitch, Navigation rapide, Coordonnées, Mentions Légales.

c. 3. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

3.1. Environnement et Thème

- **CMS** : WordPress.
- **Thème** : Le thème a été présélectionné et installé en amont pour correspondre le plus fidèlement à la maquette graphique validée (Penpot).
- **Constructeur de page** : Elementor (pour la personnalisation avancée des sections).
- **Hébergement & Domaine** : Infrastructure existante gérée par l'entreprise (accès fournis).

3.2. Contenu et Médias

- **Textes et Images** : L'intégralité du contenu (photos de chantiers réels, textes techniques, logos) est fournie par l'entreprise A2S.
- **Intégration** : Le stagiaire est chargé d'intégrer ces éléments dans la structure définie.

d. 4. CHARTE GRAPHIQUE (UI/UX)

L'identité visuelle reflète le sérieux et la sécurité ("Style Industriel/BTP").

- **Couleurs Dominantes** : Bleu pétrole (#004C70) et Blanc pur (FFFFFF).
- **Couleur d'Action** : Rouge vif (#E30613) pour les boutons et les séparateurs.
- **Couleur Secondaire** : Turquoise (#06E3C1) pour les éléments graphiques.
- **Couleurs des Textes** : Gris anthracite (#4D4D4D), et Argent (#BFBFBF)
- **Éléments Clés** : Titres en majuscules soulignés d'un trait rouge. Mise en page aérée et structurée.

e. 5. PLANNING PRÉVISIONNEL

Le projet doit être finalisé pour la fin du stage.

- **Date de livraison finale** : 13 Février 2026.

Jalons :

- **Semaine 1-2** : Site 1 (A2S) Prise en main de WordPress, Maquettage, Structure Page d'Accueil, Histoire, Nos réalisations et Contact, en-tête et bas de page.
- **Semaine 3-½ 4** : Site 2 Maquettage, Structure Page, en-tête et bas de page.
- **Semaine ½ 4-5** : Site 3 Maquettage, Structure Page, en-tête et bas de page.